

Südnovation

KULTUR
REN
N BEW
EGUNG

Interaktive Wanderausstellung und Rahmenprogramm
zu innovativem Design aus dem Süden

PROJEKTBERICHT



06. Mai – 03. Juni, Hauptbibliothek Zanklhof, Graz

26. September – 05. Oktober, MAK - Österreichisches Museum für angewandte Kunst, Wien

03. Oktober – 05. Oktober, Tabakfabrik, Linz

2014 wurde im Rahmen von designbezogenen Veranstaltungen wie **UNESCO Designmonat Graz** (Mai), **Vienna Design Week** (September), **Wear Fair** in Linz (Oktober) Südnovation sichtbar gemacht.

Um den üblichen musealen Kontext solcher Veranstaltungen zu brechen, wurde ein Wohnzimmer mit einem Gastgeber geschaffen. Hier konnten die Werke angefasst werden und der Gastgeber vermittelte im Gespräch informell Wissen. Mit Gegenständen, die eine Schnittstelle zwischen globaler und lokaler Ebene (African Dirndl, übermalte Möbel oder südafrikanische Objekte in Wien oder Graz erhältlich) darstellten, gelang es, die für die nachhaltige Wissensvermittlung notwendige emotionale Bindung zu schaffen. Die Beschriftung der Objekte wurde mit Hilfe von QR-Codes, die zu weiterführender Literatur verwiesen, umfassend gestaltet.

Mit einem intensiven Rahmenprogramm, in dem spezifische Themen in Form von Masterclasses, Workshops, Filmpräsentationen, Podiumsdiskussionen, Stadttouren und Vorträgen ausgearbeitet wurden, konnten an Design Interessierte ihr Wissen mit Hilfe von Professionalist_innen vertiefen und erweitern. Die Designerin Salma Adel aus Ägypten und der südafrikanische Designer Heath Nash (mit den Organisatoren der *Kapstadt Weltdesign Hauptstadt* gaben einen Einblick in die Innovationen ihrer Länder.

Beitrag von Designer_innen mit migrantischem Hintergrund zur österreichischen Kreativität war auch zum Thema bei : übermalte Möbel vom Verein Baodo, Kleider von Ayo van Elmar aus der Grazer Initiative Crossing Fashion, Schmucke von Charity Akuma, Daskshayini Gowda, Bühnengestaltung Ivan Lopez u.v.m.

Diese Leistungsschau des Könnens führte auch dazu, dass Partner aus der Wirtschaft Interesse an dem Projekt zeigten. *Vitra* präsentierte anhand seiner Produkte wie man Kreativität aus dem Süden nutzen könnte.

Die Marketing und Pressearbeit erfolgte hauptsächlich über die Organisatoren der Design Monat Graz/*Vienna Design Week* /*Wear Fair* in Linz. Mit elektronischen Aussendungen, und einer Seite in den Programmheften wurde effizient die gewünschte Zielgruppe erreicht. Ergänzt wurde dies durch die Öffentlichkeitsarbeit der lokalen Partners. Für die spezifische Vermittlung des Projektes wurden auch Flyer produziert.

Mit dem interaktiven „Südnovation-Wohnzimmer“ und verschiedenen anderen Veranstaltungen (zB. Modenschau und Filme für Schulen in Graz und Führungen bei der langen Nacht



der Museen) wurde ein breiteres Publikum angesprochen. Südovation erreichte mit dem ungewöhnlichen Format der „Wohnzimmer“-Ausstellung mit einem „Gastgeber“ an die 25.000 Besucher_innen und konnte ihnen die Kreativität der Entwicklungsländer näherzubringen. 17 Produkte wie z.B. der stromlose Kühlschrank, ein Synthesizer Baukasten oder das afrikanische Dirndl überraschten und faszinierten Groß und Klein.



Copyrights Cover kulturen in bewegung
Wohnzimmer: Kral
Schaufenster Graz: Mensah
Schuhe: Sole Rebels
Workshop Heath Nash: Wisskirchen

Links

Bildergalerie [hier](#) und [hier](#)

Graz

Design aus dem Süden macht das Unsichtbare sichtbar [hier](#)

Wien

South meets North: Local Innovation, Global Conversation [hier](#)

Linz, Südovation goes WearFair und Mehr! [hier](#)